

2015 – 2016

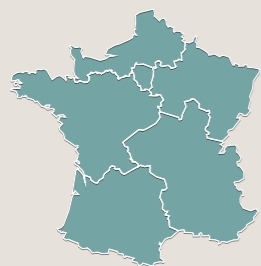


TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE CIC cifras a 31/12/2015



**Construimos dans un monde qui bouge.
Construyamos en un mundo en movimiento**

UN BANCO ESTRUCTURADO EN TORNO A CINCO ACTIVIDADES



UNO DE LOS LÍDERES DEL SECTOR BANCARIO EN FRANCIA Y EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

CIC se apoya en la solidez de su casa matriz, el grupo Crédit Mutuel, para establecer con sus clientes particulares y profesionales relaciones de confianza basadas en la calidad de sus productos y servicios. Al combinar actividades financieras y de seguros, ofrece un modelo de banca universal sin perder de vista la preservación de su solidez financiera y su estrategia de crecimiento sostenible.

Con el fin de atender las necesidades de todos los agentes económicos, CIC pone a disposición de sus clientes una red de más de 2 000 agencias y 20 000 empleados experimentados en Francia, así como oficinas de representación en 35 países.

CIC actúa como un banco responsable no sólo por su modelo de gobierno corporativo sino también por su compromiso con la economía, la sociedad y la protección del medio ambiente.

CIFRAS CLAVE

-  Cerca de **5 millones de clientes***
-  Más de **20 000** empleados
-  Más de **2 000** agencias en Francia
-  **35 oficinas** de representación en los mercados internacionales
-  **4 782 millones de euros** de PNB

1 La banca minorista agrupa la red bancaria y actividades específicas: seguros, arrendamiento financiero mobiliario e inmobiliario, factoring, gestión colectiva para terceros, ahorro salarial y crédito inmobiliario.

2 La banca de financiación pone los conocimientos especializados y los numerosos establecimientos del grupo a disposición de sus clientes, a los que acompaña de forma personalizada y duradera.

3 Las actividades de mercado ofrecen productos de inversión, cobertura, transacción y financiación de mercado a empresas, inversores institucionales y gestoras.

4 La banca privada desarrolla capacidades de gestión financiera y organización patrimonial y las pone al servicio de familias de empresarios e inversores privados. Esta actividad se apoya en filiales especializadas, principalmente CIC Banque Privée y Banque Transatlantique, que intervienen a nivel nacional e internacional.

5 El capital-desarrollo agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones y adquisiciones, e ingeniería financiera y bursátil. CM-CIC Investissement, primer operador francés con capitales bancarios, se ha convertido en la herramienta nacional para todas las actividades relativas a las operaciones de inversión y a la estructura del capital de las empresas.

* Red bancaria.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN PARA MEJORAR PERMANENTEMENTE EL SERVICIO AL CLIENTE

En CIC, la PROXIMIDAD está en el centro de la relación con el cliente.

A la red física, que abarca más de 2 000 puntos de venta en Francia, se suman todos los canales de banca a distancia.

Los 20 000 empleados del grupo se mantienen a la ESCUCHA y al SERVICIO de casi 5 millones de clientes. Gracias a un esfuerzo continuo de actualización de sus conocimientos, están en condiciones de proponer PRODUCTOS EFICIENTES, adaptados a la demanda y a la coyuntura.

Por último, CIC concentra todas sus energías y competencias para financiar la economía en las regiones francesas teniendo en cuenta los impactos económicos y sociales del grupo.

CONSTRUIR JUNTOS EL FUTURO

Cada cliente tiene objetivos diferentes: vivienda, coche, jubilación, familia, protección contra imprevistos, seguros, gestión personal, profesional, etc. La misión del banco es asesorar de la mejor manera posible a cada uno de ellos para ayudarlo a que prospere su proyecto. Y para que cada cliente viva su gestión bancaria con tranquilidad, CIC ofrece un amplio abanico de productos competitivos y adaptables. CIC propone productos y servicios responsables, por ejemplo participando en la promoción de las inversiones socialmente responsables y fomentando el ahorro solidario y la conducción respetuosa del medio ambiente.

PONER LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DEL HOMBRE Y DE LA MUJER

Al poner las nuevas tecnologías en el centro de su estrategia, CIC ofrece a sus clientes un acceso rápido y eficaz a servicios eficientes: cajeros automáticos multifuncionales, crédito al consumo online, televigilancia residencial, telefonía, etc. Año tras año, el grupo amplía su experiencia en todos estos segmentos y mejora constantemente sus servicios.

ADOPTAR UN COMPORTAMIENTO RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE

CIC impulsa el desarrollo económico de las regiones francesas y de sus protagonistas. Participa activamente en la financiación de la economía real apoyando la iniciativa privada y la creación de empresas. Fomenta las inversiones sostenibles en las pymes y empresas intermedias.

En Francia, CIC es uno de los empleadores más importantes, con una plantilla de más de 20 000 personas, de las cuales más de un 96% tienen contratos indefinidos. Lleva a cabo una política de optimización de competencias y de integración que sigue el principio de igualdad de oportunidades. Su gobierno corporativo gira en torno a un Consejo de Administración y cuatro comités especializados que le informan periódicamente de los trabajos en curso y del cumplimiento de los principios éticos del grupo.

DINÁMICA COMERCIAL Y SOLIDEZ FINANCIERA

En 2015, continuó la dinámica de desarrollo de CIC. El número de clientes y la red de agencias siguieron creciendo, al igual que el volumen total de créditos y depósitos y las actividades de seguros y servicios (banca a distancia, televigilancia y telefonía).

En 2015, el resultado neto atribuible al grupo alcanzó 1 117 millones de euros (el beneficio antes de impuestos ascendió a 1 702 millones de euros, lo que representa un aumento del 14,8 % respecto al ejercicio 2014).

Este buen resultado, que demuestra la confianza que depositan en el banco sus 5 millones de clientes, se consiguió gracias al compromiso y las competencias de sus 20 000 empleados. Este resultado también confirma la validez de la estrategia empresarial de CIC, que se apoya en la solidez de su casa matriz, el grupo Crédit Mutuel, del cual es filial desde el año 1998.

CIFRAS CLAVE DE CIC EN 2015 (millones de euros)

PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB) 4 782	TOTAL DEL BALANCE 253 976
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO 1 111	FONDOS PROPIOS 13 133
COEFICIENTE DE EXPLOTACIÓN 62,8 %	RATIO CET 1 (BASILEA 3) (sin medidas transitorias) 11,7 %
SALDOS VIVOS DE DEPÓSITOS 130 millones de euros (+ 6,6 %)	SALDOS VIVOS DE PRÉSTAMOS 157,2 millones de euros (+ 7,1 %)

CALIFICACIONES CREDITICIAS A LARGO PLAZO

Standard & Poor's A Perspectiva negativa
Moody's Aa3 Perspectiva estable
Fitch Ratings A+ Perspectiva estable

PROXIMIDAD, ADAPTABILIDAD INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD PARA ADAPTARSE A UN MUNDO EN MOVIMIENTO.



Nuestras marcas y actividades

Seguros	Banca privada	Bancos regionales	Capital-desarrollo	Actividades especializadas
GRUPE DES ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL		CIC Est CIC en Île-de-France* CIC Lyonnaise de Banque CIC Nord Ouest CIC Ouest CIC Sud Ouest		CM=CIC Aidexport CM=CIC Asset Management CM=CIC Bail CM=CIC Épargne Salariale CM=CIC Factor CM=CIC Lease

* CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco regional en la región Île-de-France.

EL COMPROMISO DE CIC CON LA SOCIEDAD IMPLICA EL **RESPECTO AL SER HUMANO** Y AL MEDIO AMBIENTE

A través de sus actuaciones, CIC pone de manifiesto sus valores de solidaridad y responsabilidad. Participa en la emergencia de una sociedad sensible al desarrollo sostenible.

④ COMPROMISOS

DESARROLLAR COLABORACIONES A FAVOR DE LA CULTURA Y DEL MEDIO AMBIENTE PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE

En toda Francia, las empresas del grupo acompañan proyectos culturales y de conservación del patrimonio.

En el ámbito cultural, CIC apoya la restauración del Palacio Nacional de los Inválidos (Museo del Ejército en París) y patrocina regularmente exposiciones temporales. En las regiones francesas, CIC realiza numerosas operaciones de mecenazgo cultural: Festival Internacional de Colmar (CIC Est); Museo de Arte e Industria André Diligent (La Piscina) en Roubaix (CIC Nord Ouest); Festival de música de Maguelone (CIC Sud Ouest); operación Los Jóvenes en la Ópera (CIC Lyonnaise de Banque); mecenazgo a favor del Museo de Pont-Aven (CIC Ouest).

También está muy presente en el ámbito de la música clásica. En toda Francia, CIC apoya a jóvenes artistas y patrocina la ceremonia anual de entrega de premios *Victoires de la musique classique*. Ha adquirido un violonchelo de excepción que pone a disposición de Ophélie Gaillard, financiando sus discos y conciertos. También ha fundado y patrocina el ahora internacionalmente reconocido Festival de Pascuas de Aix-en-Provence.

En el ámbito medioambiental, CIC promueve inversiones responsables proponiendo productos y servicios adaptados. En las regiones francesas, financia asimismo grandes proyectos medioambientales, en particular parques fotovoltaicos y otros proyectos encaminados a ahorrar energía.

PONER AL SER HUMANO Y EL EMPLEO EN EL CENTRO DE LAS PREOCUPACIONES

CIC lleva a cabo una política de optimización de competencias y fomenta el desarrollo profesional de sus empleados. En su calidad de empleador de primer orden, da prioridad a los empleos duraderos y promueve la igualdad de oportunidades. Su innovadora política de formación acompaña a los empleados a lo largo de su carrera profesional.

PROPONER SOLUCIONES ORIENTADAS A LOS JÓVENES

CIC apoya a las jóvenes generaciones en sus ambiciones y desafíos: aprendizaje, estudios superiores en Francia o en el extranjero, carnet de conducir, primera vivienda, primer trabajo, creación de empresas, etc. En cada etapa, propone una solución personalizada.

Construir juntos el mundo del futuro

Una oferta a medida

Objetivo primer empleo, contrato personal para jóvenes activos, coaching personalizado, telefonía adaptada...

En CIC, la oferta se adapta a las necesidades.

Colaboraciones dedicadas:

- el Movimiento para jóvenes y estudiantes empresarios y promotores de proyectos... (MoovJee),
- el Comité francés de WorldSkills International (COFOM) y WorldSkills France para el aprendizaje y la formación profesional...

Compromisos sólidos, en toda Francia, con:

- **centros de educación superior:** Fundación Centrale Initiatives (escuelas superiores Centrales de Lille, Nantes y Marsella); Universidad católica de Lille; Escuela superior de comercio de Dijon; EDHEC; ICN (instituto comercial de Nancy); Audencia en Nantes; ONISEP en Estrasburgo; EMLYON Business School.
- **y asociaciones de inserción** como Areli Émergence a través de CIC Nord Ouest, "Fondation Émergences" y "Sport dans la Ville" a través de CIC Lyonnaise de Banque, Trajectoires a través de CIC Est...



OFERTA COMERCIAL NUESTRA PRIORIDAD: LA CALIDAD DEL SERVICIO

Por su modularidad, la gama de productos y servicios de CIC se ajusta a las necesidades y expectativas de todos los clientes. Por lo tanto, no es de extrañar que casi 5 millones de clientes hayan depositado su confianza en él.

CIC es un aliado fiable de sus clientes a quienes presta apoyo en cada uno de sus proyectos y ambiciones, y continúa desarrollándose con tres objetivos:

- garantizar un servicio de CALIDAD a sus clientes,
- ofrecer PRODUCTOS ADAPTADOS Y COMPETITIVOS,
- contribuir a la financiación de la ECONOMÍA en las regiones francesas.



La banca a distancia, el comercio electrónico o el pago sin contacto son ejemplos concretos de cómo CIC pone la innovación y la tecnología en el centro de sus servicios.

CIC, una red con opciones múltiples

- más de 2000 puntos de venta
- 352 millones de conexiones a Filbanque en 2015
- 2 303 407 tarjetas vendidas a particulares, incluidas más de 376 000 con alto valor añadido
- 2 376 cajeros automáticos y 1 353 cajeros de depósito dedicados
- 440 000 líneas de telefonía móvil

Filbanque, un servicio online de fácil acceso

Los suscriptores de Filbanque pueden acceder a sus cuentas y pólizas de seguros a través de un área dedicada, disponible 24 horas al día, 7 días a la semana. Gracias a un servicio totalmente personalizado y conectado con las agencias, los clientes pueden obtener presupuestos, suscribir servicios online, modificar sus garantías o realizar transacciones. La banca a distancia de CIC está disponible en cualquier momento y en cualquier lugar a través de un ordenador, un teléfono móvil o una tablet.

PROPONER SOLUCIONES A MEDIDA PARA LOS PARTICULARES...

La banca minorista, actividad central de CIC, continuó desarrollándose en 2015. CIC responde a las necesidades de sus casi 4 millones de clientes particulares, procurando poner siempre a su disposición la mayor capacidad de escucha, reacción y disponibilidad. Ofrece a sus clientes un abanico completo de herramientas de gestión e información. Consultar o realizar operaciones bancarias, acceder a sus contratos de seguros, pagar con toda seguridad, seguir la evolución de la Bolsa... CIC ha pensado en todas las posibilidades para que la interacción entre el cliente y su banco sea sencilla y eficaz.

...Y PARA LOS PROFESIONALES Y ASOCIACIONES

Con más de 2 225 responsables de clientes, CIC asesora a artesanos, comerciantes, profesionales, autónomos y agricultores, CIC sigue dos ejes principales: por un lado, una estrategia global que abarca aspectos profesionales y privados y, por otro lado, soluciones "a medida" que permiten sentar bases sólidas para el futuro.

Con más de 70 000 clientes adquiridos en 2015, CIC asienta su liderazgo en este mercado y confirma su compromiso de acompañar a los 665 000 profesionales que confían en él.

De la misma manera, con 92 000 asociaciones clientes, CIC confirma la validez de su oferta y su perfecta adecuación a la exigencias de este sector.

ACOMPañAR A LAS EMPRESAS OFRECIENDO SERVICIOS EFICIENTES...

La estrategia de CIC se fundamenta en los valores de proximidad, capacidad de reacción y competencia, que lo convierten en el banco de las empresas y de sus directivos. Su capacidad de innovación y las competencias expertas de sus centros de actividad le permiten hacer frente a todas las necesidades. El responsable de clientes de CIC es la clave de la relación con cada cliente y garantiza la calidad y la eficiencia de esta relación basada en la confianza mutua. No es de extrañar, pues, que más de 11 500 empresarios se hayan unido a la red de 127 000 clientes corporativos de CIC en 2015.

...COMPETENCIAS DE MÁXIMO NIVEL PARA NUESTRAS GRANDES CUENTAS

CIC ejerce todas sus actividades de banca privada y banca de financiación en todo el mundo, proponiendo una amplia gama de servicios de alto valor añadido para las familias que cuentan con un patrimonio importante, grandes empresas e inversores institucionales.



LOS 20 000
EMPLEADOS
DE CIC SE COMPROMETEN AL
LADO DE SUS **CLIENTES**
PARA PARTICIPAR
JUNTOS EN UN
MUNDO DINÁMICO.

1
CIC Auto
Una plataforma única para financiar, asegurar y comprar su coche.

Objetivo Primer Empleo
Por fin, un banco le ayuda a incorporarse en el mundo profesional.

Préstamo Para Empresas Innovadoras
Empiece a reembolsar su préstamo más adelante para dejar que su proyecto madure.

CIC
Construons dans un monde qui bouge.

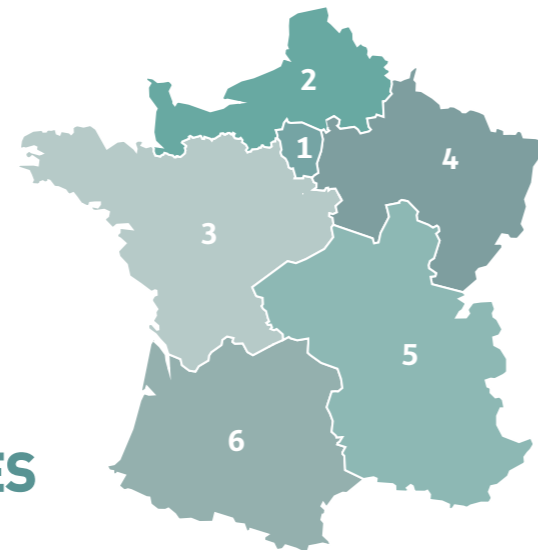
NUESTRA ORGANIZACIÓN

El grupo CIC se compone de:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), sociedad holding y cabecera de la red, que también es un banco regional en la región Ile-de-France y desempeña actividades de inversión, financiación y mercado.
- 5 bancos regionales que desempeñan sus actividades en determinadas áreas geográficas.
- un conjunto de entidades especializadas por sector de actividad complementan la organización y el servicio de CIC. Las principales son: CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease, y Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

CIC (1)

6 avenue de Provence
75009 París (Francia)
Tfno.: (33) 1 45 96 96 96
www.cic.fr
Presidente del Consejo de Administración:
Nicolas Théry
Director general:
Alain Fradin
Directores generales adjuntos:
Daniel Baal, Philippe Vidal



5 BANCOS REGIONALES DE PROXIMIDAD

CIC Nord Ouest (2)

33 avenue Le Corbusier
59800 Lille (Francia)
Tfno.: (33) 3 20 12 64 64
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración
- Director general: Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2 avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes (Francia)
Tfno.: (33) 2 40 12 91 91
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración
- Director general: Laurent Métral

CIC Est (4)

31 rue Jean Wenger-Valentin
67000 Estrasburgo (Francia)
Tfno.: (33) 3 88 37 61 23
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración
- Director general: Nicolas Théry

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8 rue de la République
69001 Lyon (Francia)
Tfno.: (33) 4 78 92 02 12
www.cic.fr
Presidente: Philippe Vidal
Directora general: Isabelle Bourgade

CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20 quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex (Francia)
Tfno.: (33) 5 57 85 55 00
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración
- Director general: Pascale Ribault

LA FUERZA DE UNA RED INTERNACIONAL

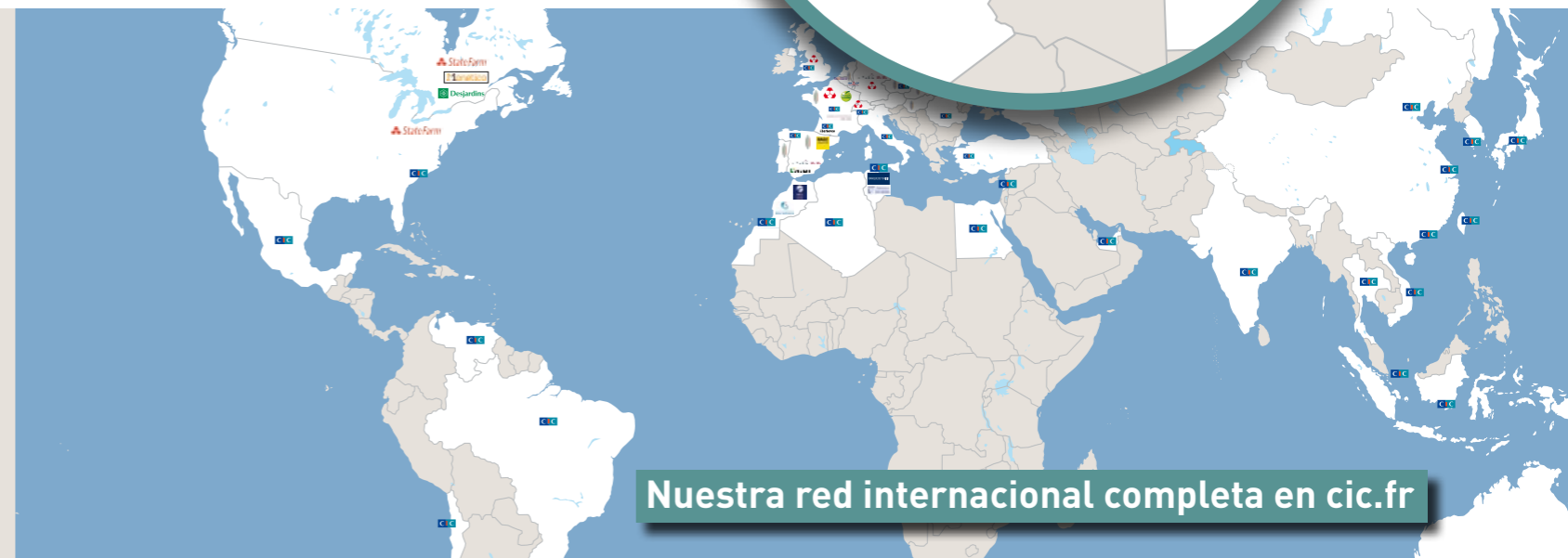
CIC acompaña a sus clientes en los mercados internacionales gracias a una oferta diversificada, adaptada a las necesidades de las empresas.

Este apoyo se sustenta en alianzas estratégicas con Desjardins en Canadá, con Bank of East Asia en China, con Banque Marocaine du Commerce Extérieur y Banque de Tunisie en el Magreb, y con el Banco Popular en España.

Además de sus sucursales internacionales, CIC dispone de una red de 35 oficinas de representación, que ponen sus competencias y su conocimiento de los mercados nacionales e internacionales al servicio de los clientes y actividades especializadas del grupo.

3 SUCURSALES
35 OFICINAS DE REPRESENTACIÓN
20 OFICINAS DE BANCA PRIVADA

Presencia geográfica propia y acuerdos de colaboración



Nuestra red internacional completa en cic.fr

www.cic.fr



CIC – Sociedad anónima con un capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence – 75009 París (Francia)
Swift CMCIFRPP – Tfno.: {33} 1 45 96 96 96 – www.cic.fr – Inscrita en el Registro Mercantil de París
con el número 542 016 381 N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banco regido por los artículos L.511-1 y siguientes del Código monetario y financiero
para operaciones realizadas en calidad de intermediario de seguros

